

Werk jij al met online marketing? Of zou je dat in de toekomst graag gaan doen? De Training Online Marketing (TOM) kan je daarbij helpen. Investeer in je online marketingkennis en vaardigheden en vergroot je kennis van Strategie, SEO, SEA, Social Media en Google Analytics. Deelnemers geven na afronding van de training aan hun externe online marketingbureau beter te begrijpen. Maar ook deelnemers die een carrière switch in gang hebben gezet met deze training. Je kan deze training volgen in 5 hele dagen of 10 halve dagen in Den Haag, Deventer, Groningen, Eindhoven of Online.

## DOELGROEP

De Training Online Marketing (TOM) is geschikt voor iedereen die meer wil leren over online marketing. Om te beginnen kunnen mensen deelnemen die zich willen omscholen (via het UWV bijvoorbeeld) tot online marketeer. Daarnaast is de training geschikt voor mensen met enige ervaring met online marketing. We hebben deelnemers aan tafel gehad die als (marketing) communicatieprofessional werken en meer van online marketing wilden weten. Ook ZZP'ers die alle online marketing zelf moeten doen hebben voordeel van deze training.

## PROGRAMMA

Dag 1: Strategie  
Dag 2: SEO Dag  
Dag 3: Google Ads  
Dag 4: Social Media  
Dag 5: Google Analytics

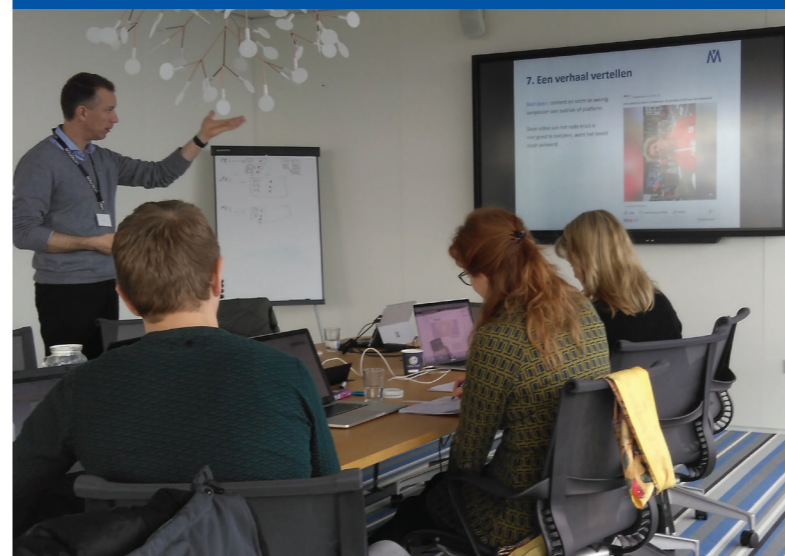
## TRAINERS

De trainers zijn specialist op hun vakgebied. Dit betekent dat ze weten wat er speelt op hun vakgebied. Ze volgen de ontwikkelingen in de markt en brengen deze expertise mee in de trainingsruimte. Naast hun werk als trainer zijn ze ook actief als online marketing consultant. Dit betekent dat de voorbeelden in de training rechtstreeks uit de praktijk komen en zeer relevant zijn. We zien vaak dat deelnemers na afloop van de training de trainers nog vragen stellen. Dat zien we als een compliment.

## RESULTAAT

Na het volgen van deze Training Online Marketing (TOM) begrijp je het belang van een onlinestrategie voor elke organisatie. Je begrijpt het principe van de marketing funnel en de rol van de zoekmachines hierbij. Je bent in staat om jouw organisatie hoger in de zoekresultaten te krijgen via SEO (organisch zoeken en gevonden worden). Je bent in staat om Google Ads campagnes op te zetten en te optimaliseren. Je bent bekend met de zakelijke toepassingen van Social Media en keuzes voor content. De waarde van het monitoren van data via Google Analytics begrijp je en kan je toepassen in jouw situatie.

## Training Online Marketing (TOM)



20<sup>P</sup><sub>E</sub>  
PUNTEN  
PERMANENTE EDUCATIE

NIMA

Gastsprekers met extra expertise haken aan.



## PRAKTISCHE INFORMATIE

DOORLOOPTIJD ..... 5x een dag of 10x een halve dag  
TIJDEN ..... 09:00 - 16:00 uur  
AANTAL DEELNEMERS ..... Maximaal 6  
LOCATIE WEST ..... Den Haag  
LOCATIE ZUID ..... Eindhoven  
LOCATIE NOORD ..... Groningen  
LOCATIE OOST ..... Deventer  
ONLINE ..... Mogelijk  
DEELNAMEPRIJS ..... € 1.795,- ex. btw per deelnemer



10

*"Online marketing training gevolgd over SEO/SEA/LinkedIn/ Google analytics. Goede tips gekregen en in korte tijd erg veel geleerd over autoriteit en vindbaarheid. Een mooie inkijk achter de schermen van Google. Zeker aan te raden."*

Frederique Bontje, Groningen



9

*"Zeer leerzame, interessante training. Erg fijn dat de theorie gelijk wordt gelinkt aan de praktijk en dat er wordt ingezoomd op je eigen bedrijf. De kleine groepen zorgen voor persoonlijke en interactieve trainingen. Tevens fijn dat er verschillende gastsprekers aan het woord kwamen, met nóg meer expertise over bepaalde onderwerpen."*

Leon Lageschaar, Deventer



10

*"Goede training om je kennis op het gebied van online marketing te vergroten. Daarnaast vond ik het prettig dat er op een aantal gebieden specialisten aanhaakten. Hierdoor kun je een stuk dieper ingaan op de verschillenden onderwerpen."*

Bart Verkleij, Den Haag

## Meer informatie

Trainer Marcel G. Buijs

Telefoon 0636 194 452

info@trainingonlinemarketing.nl

www.trainingonlinemarketing.nl